

COMUNICATO 1

MACERATA 13 settembre 2007

“LA SEDUZIONE” SOTTO IL SEGNO DI NERO GIARDINI **Enrico Bracalente conferma la sponsorizzazione per la prossima stagione dello Sferisterio**

Le due eccellenze marchigiane saranno ancora insieme per la stagione 2008. Dopo un incontro con il Presidente della Provincia Giulio Silenzi, Enrico Bracalente, amministratore unico dell'azienda Nero Giardini, ha annunciato che il marchio calzaturiero sarà lo sponsor principale dello Sferisterio Opera Festival per il 2008, l'anno della “Seduazione”.

“Siamo molto soddisfatti delle due stagioni appena passate – aggiunge lo staff della griffe calzaturiera *Made in Italy* – e abbiamo deciso di avvalerci del diritto di prelazione che avevamo nel contratto. Per il terzo anno consecutivo saremo al fianco dello Sferisterio”.

Per Nero Giardini, essere sponsor dello Sferisterio, è un'occasione per valorizzare il territorio. “Sostenere la stagione lirica ha una doppia valenza: significa ringraziare da parte nostra questa terra che ci ha fatto crescere come azienda, e legarsi alla cultura”.

Enrico Bracalente è molto legato alle Marche, regione che spesso non ha la giusta visibilità. Ecco perché è stato scelto lo Sferisterio Opera Festival, un veicolo culturale e promozionale che non ha confini nel mondo.

Soddisfazione espressa anche da parte dell'Associazione. Avere Nero Giardini come sponsor anche per la prossima stagione, significa proseguire insieme la strada del rilancio del teatro e continuare ad esaltare le eccellenze del territorio, promuovendole attraverso il linguaggio universale della lirica.